

Anexo 3. Pantallazo reuniones para revisión de proyectos productivos.

CHIQUEQUIRA - INSTITUCION EDUCATIVA PIO ALBERTO FERRO PEÑA NUMERO 1865057

The screenshot shows a Google Meet window with a presentation slide titled "PROYECTO CAPACITACIONES COLPIO". The slide content is as follows:

deterioro en el medio ambiente. En el departamento de Boyacá CAPACITACIONES COLPIO interviene y genera sensibilización a la comunidad educativa del municipio de Chiquinquirá visualizando la importancia que tiene el conocer y cuidar de nuestros recursos.

Para CAPACITACIONES COLPIO es importante u ofrecer nuestro servicio a las entidades educativas del municipio ya que

La necesidad de nuestro proyecto es que falta mucha educación ambiental, ya que el impacto que ha causado el hombre es bastante fuerte, por eso mi proyecto ayuda a sensibilizar desde los más pequeños, hasta los adolescentes que son **los primeros emisores y receptores de la información en cada una de sus casas.**

BENEFICIOS E IMPORTANCIA

El beneficio y la importancia de nuestro proyecto es que se eduque desde los mas pequeños, para que ayuden a transmitir información a sus padres, para que creen conciencia, para no generar mas contaminación al medio ambiente

OBJETIVO GENERAL

Diseñar y realizar capacitaciones ambientales a instituciones educativas del sector rural y urbano de Chiquinquirá para el mejoramiento del medio ambiente en diferentes aspectos, y así mismo crear conciencia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

TECNICO: Aplicar conocimientos de educación y sensibilización ambiental para transmitirlos a los estudiantes

SOCIAL: Sensibilizar a la comunidad educativa del municipio de Chiquinquirá para que conozca y cuide el medio ambiente.

Económico: Recibir y generar ganancias a partir de la sensibilización y educación ambiental en las educaciones educativas del municipio de Chiquinquirá.

The Meet interface shows the presenter's video feed at the bottom right, and a list of participants on the right side.

PROYECTO VELAS

The screenshot shows a Google Meet window with a presentation slide titled "PROYECTO VELAS". The slide content is as follows:

Diseño y elaboración de velas a base de aceite usado en el municipio de Chiquinquirá

Se puede incluir los logos de la institución educativa y del SENA en los espacios sin texto o como fondo de la hoja a manera de marca de agua o "detrás del texto"

The Meet interface shows the presenter's video feed at the bottom right, and a list of participants on the right side.

Meet - new - Google Chrome

meet.google.com/dbo-tmpp-ger?authuser=0&hl=es-419



Detalles de la reunión

Personas (2)

Chat

Agregar personas

 Silvia Patricia Acuña Jimenez (...)

 michel benitez

... michel benitez

YouTube



Ajo tierno listo para consumir...

5:43 / 6:32

#CultivoPaso a Paso #Jardinería #EnColaboraciónConGoogle

Cultiva ajos en casa sin parar atravesándolos con un palillo y agua - cultivo hidropónico -

7,088,868 vistas 116,404 12,329 COMPARTIR GUARDAR

 Cultivo Paso a paso 1.04 M de suscriptores

SUSCRIBIRSE

En vídeo de hoy os voy a enseñar un método de cultivo del ajo tierno o ajete que es simplemente maravilloso y muy fácil de hacer, además es un cultivo hidropónico, solo con agua.

MOSTRAR MÁS

Estás presentando tu pantalla a los demás

Detener la presentación



Detalles de la reunión

Personas (3)

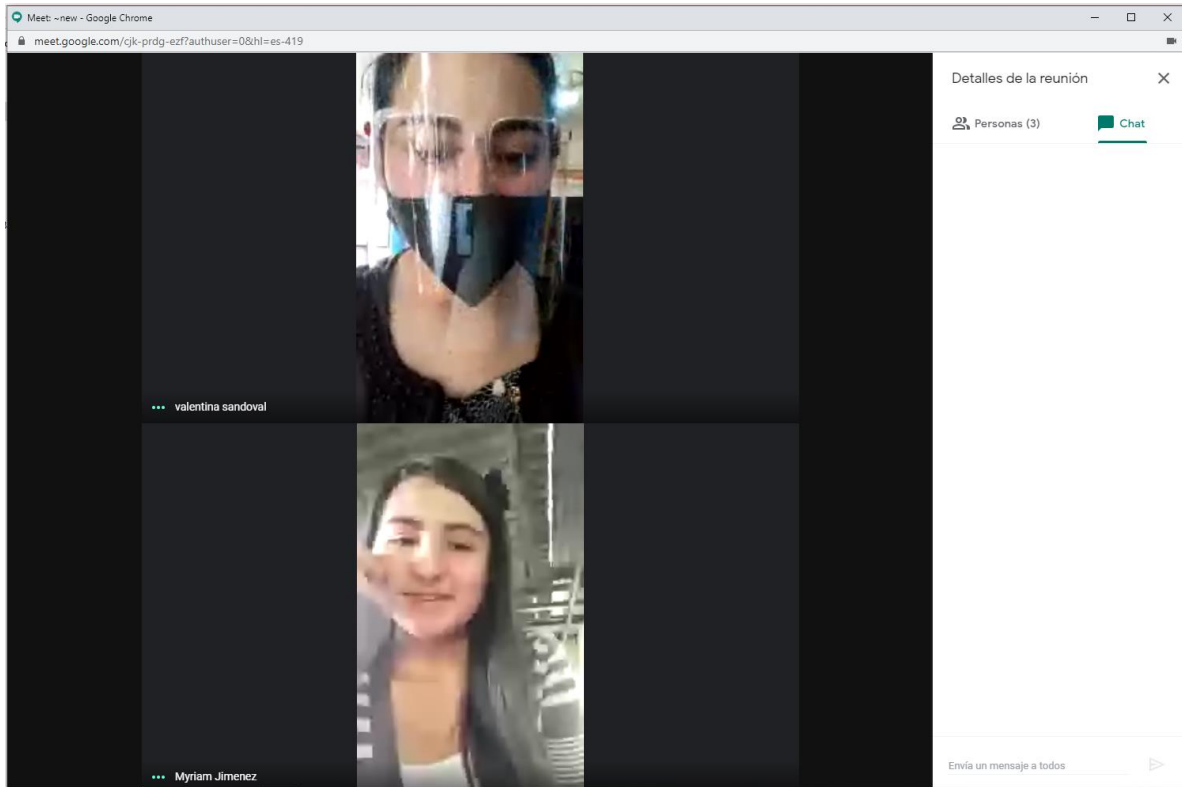
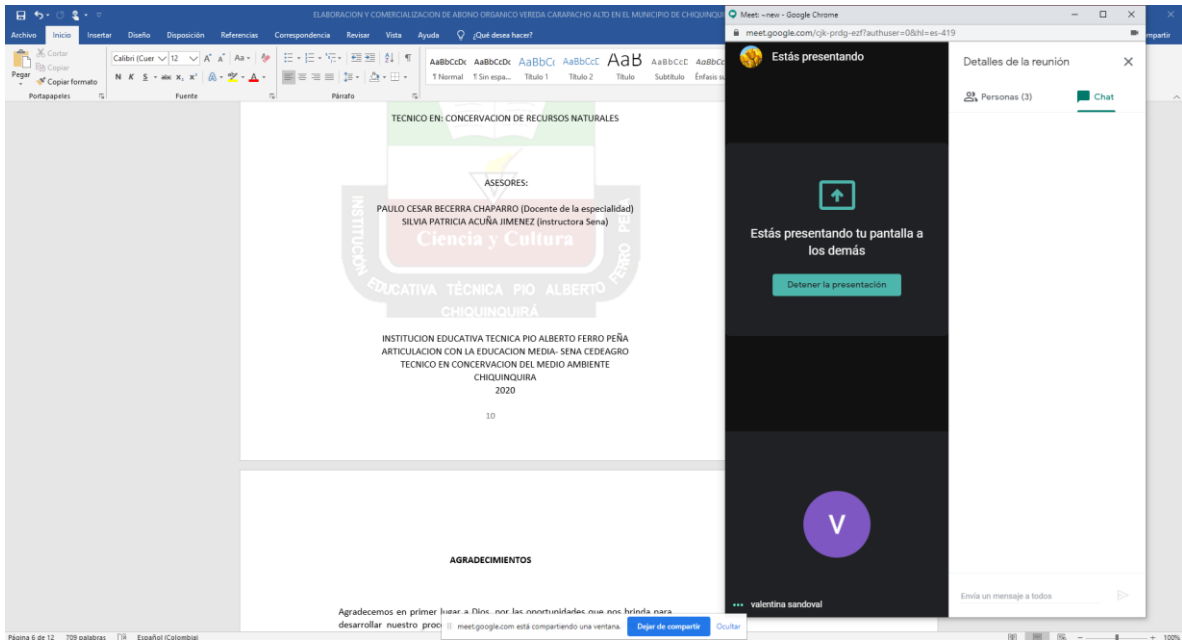
Agregar personas

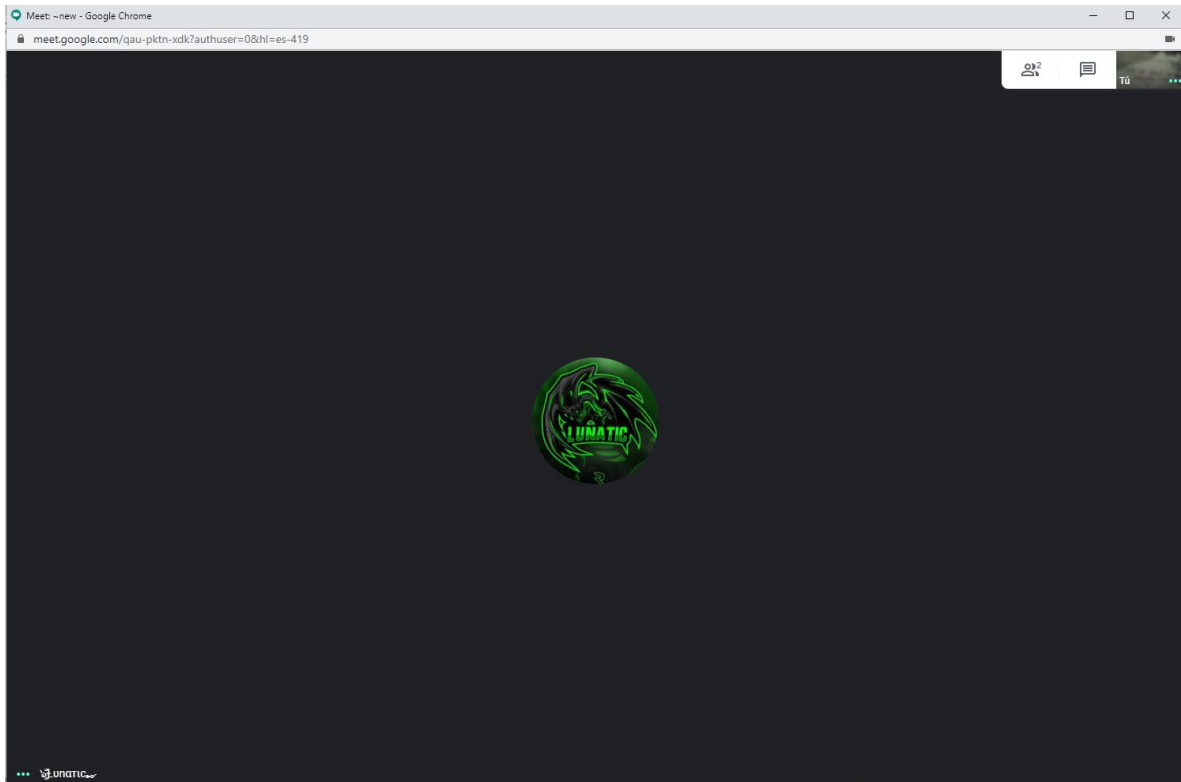
 Silvia Patricia

 Silvia Patricia

 michel benitez

meet.google.com está compartiendo una ventana. Dejar de compartir Ocultar





The screenshot shows a Google Meet window with a presentation slide. The slide has a white background and contains a list of bullet points, a section header, and a table. The bullet points are in red text. The section header is in bold black text. The table has six columns: CLIENTE, Presentación del producto, Frecuencia de compra, Cantidad (unidad, kilo), Precio (unidad), and Observaciones. The Meet interface includes a top bar with the URL "meet.google.com/fpz-ayed-qvc?authuser=0&hl=es-419" and a bottom bar with a "Jhoger's Duarte" name and a "Detener la presentación" button.

- Realizar un análisis de viabilidad de la situación actual en el manejo de los residuos orgánicos, para conocer la factibilidad del proyecto, el cual favorezca la situación ecológica actual, al mismo tiempo.
- Seleccionar la técnica de compostaje más adecuada para los residuos producidos.
- Realizar un diseño preliminar de un compostador e identificación de los requerimientos para su implementación.

2. ESTUDIO DE MERCADO

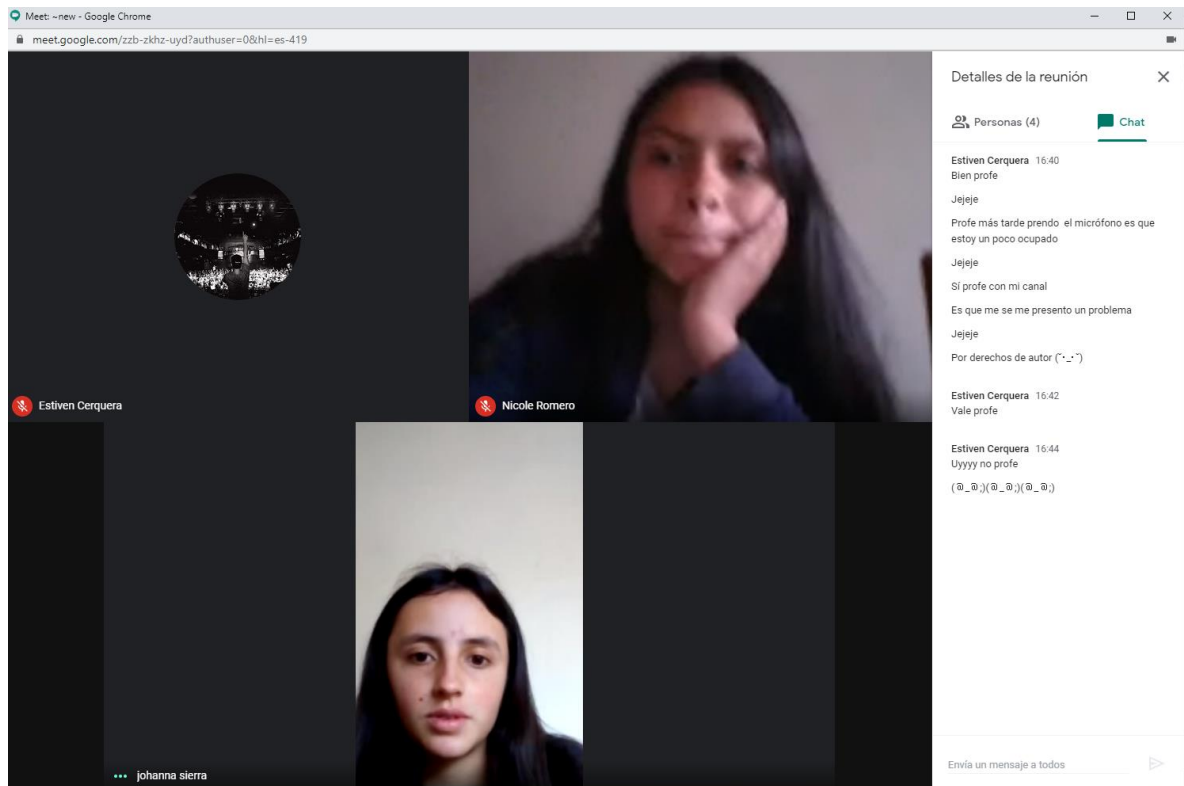
2.1 PRODUCTO A OFRECER – PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO:

Pensar en que presentación y en que empaque

2.2. MERCADO OBJETIVO (Información sobre el cliente)

CLIENTE	Presentación del producto	Frecuencia de compra	Cantidad (unidad, kilo,	Precio (unidad,	Observaciones

Meet: ~new - Google Chrome
meet.google.com/zzb-zkhz-uyd?authuser=0&hl=es-419



Detalles de la reunión

Personas (4) Chat

Estiven Cerquera 16:40
Bien profe

Jejeje

Profe más tarde prendo el micrófono es que estoy un poco ocupado

Jejeje

Si profe con mi canal

Es que me se me presento un problema

Jejeje

Por derechos de autor ("~")

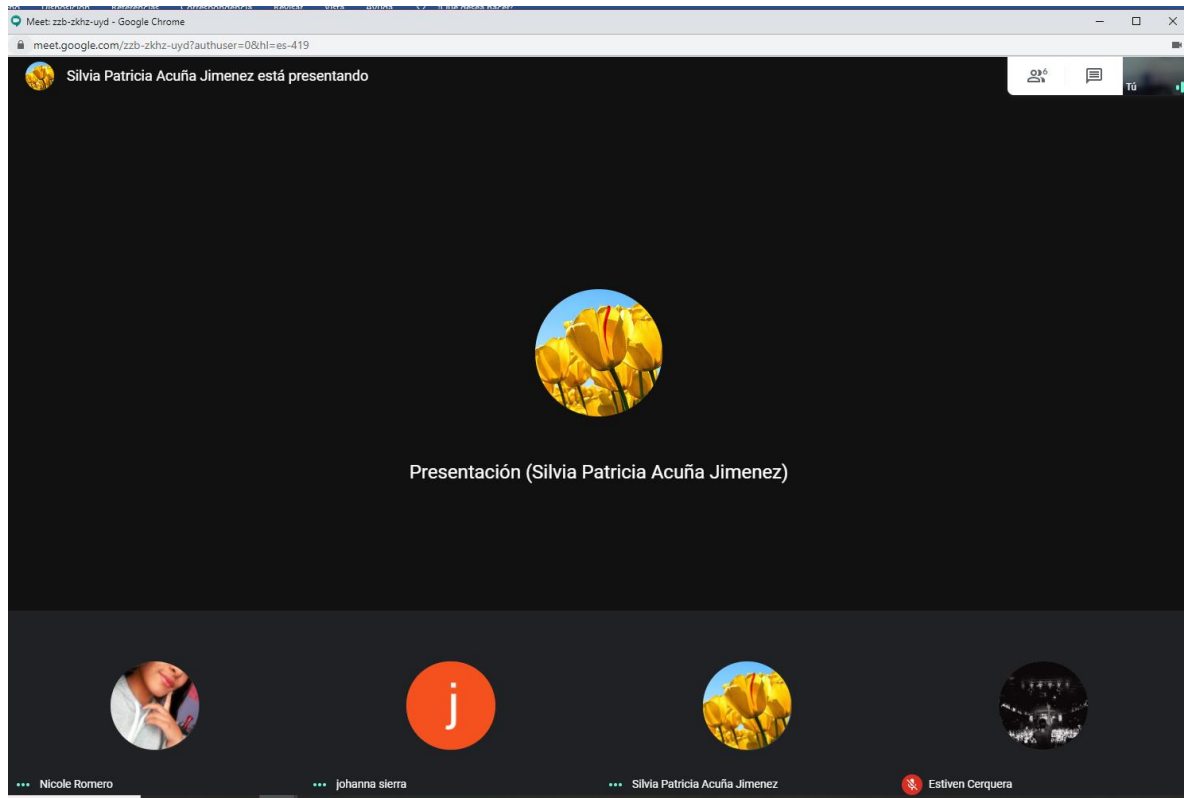
Estiven Cerquera 16:42
Vale profe

Estiven Cerquera 16:44
Uyyyy no profe
(@_@)(@_@)(@_@)

Envía un mensaje a todos

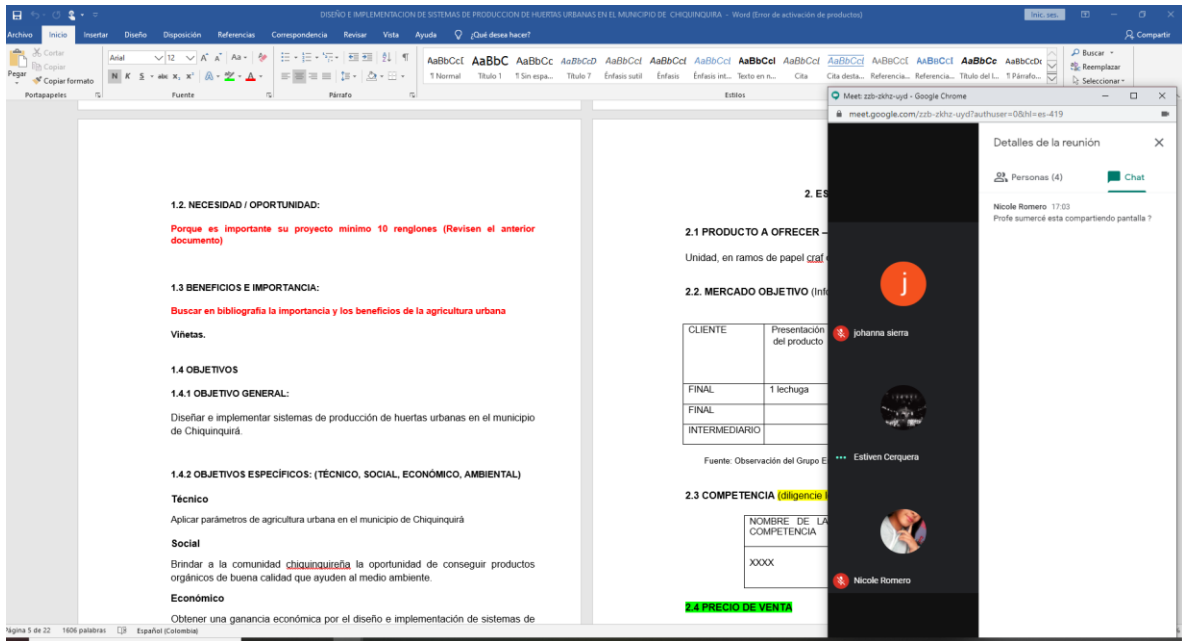
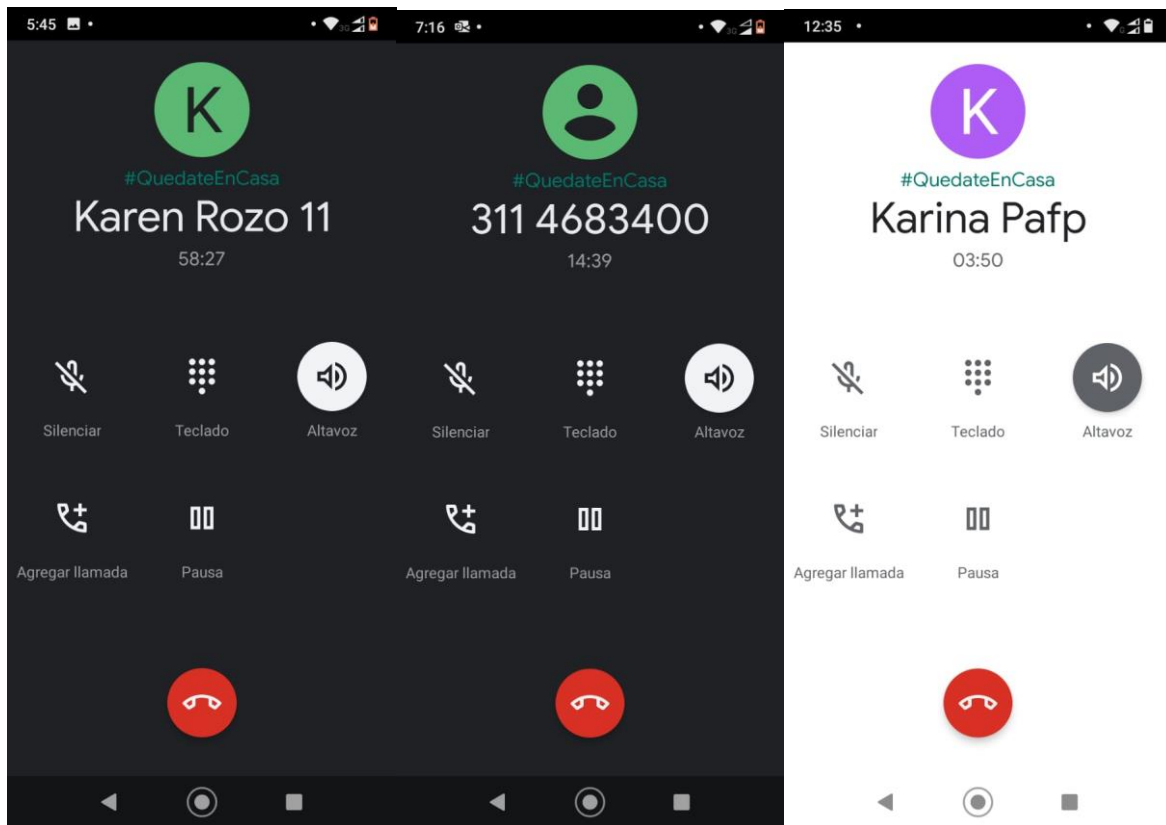
Meet: zzb-zkhz-uyd - Google Chrome
meet.google.com/zzb-zkhz-uyd?authuser=0&hl=es-419

Silvia Patricia Acuña Jimenez está presentando



Presentación (Silvia Patricia Acuña Jimenez)

Nicole Romero Johanna Sierra Silvia Patricia Acuña Jimenez Estiven Cerquera



*** johan farid cortes laitton

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPECIES NATIVAS-TILO MARIA ALEJANDRATORRES - Word (En...

meet.google.com/mig-yetv-bv?authuser=0&hl=es-419

TARJETA DE PRESENTACION

IMAGEN CORPORATIVA

CONTACTO: REDES, TELEFONOS, NOMBRES

CUÑA RADIAL EN EL PROYECTO ESCRIBIR EL CONETENIDO O LA GUIA

CELULAR, TONO DE VOZ LA VOCALIZACION QUE EL TONO DE LA MUSICA NO SE MAS ALTA DE LA VOZ, MUSICA QUE SEA GUSTO DEL CLIENTE

DESCRIBIR EL COMERCIAL : NOMBRE DE LA EMPRESA QUE DESTAQUE LO IMPORTANTE DEL PRODUCTO

3. ESTUDIO TÉCNICO (ajustar según las indicaciones del instructor técnico y la tabla de contenido socializada)

3.1 LOCALIZACION DEL PROYECTO

LECHUGACRESDIA, HIDROPONICA MANUEL Y CAMILA - Word (Error de activación de productos)

meet.google.com/vub-niug-ssf?authuser=0&hl=es-419

SOCIAL: plantear el mejoramiento de las capacidades de la comunidad al consumir nuestro producto... asegurar la adecuada alimentación y mejorar la calidad de vida de todas las personas que implementen este sistema.

ECONÓMICO: reducir los costos y así demostrar la viabilidad económica de nuestras lechugas por medio de la hidroponia utilizando sistemas ecológicos e ir generar ingresos óptimos que se acomoden a la economía de los usuarios.

AMBIENTAL: Minimizar el daño producido a los suelos y alimentos por el uso excesivo de químicos, aumentar la implementación y reutilización de material reciclable (botellas plásticas) generar una menor cantidad de residuos, minimizar la frecuencia de ocurrencia de accidentes de trabajo y a optimizar el uso de la energía y el agua, y por medio de nuestras estructuras ecológicas y así ir llevando un buen cuidado ambiental.

Estás presentando

Estás presentando tu pantalla a los demás

Detener la presentación

Manuel Cruz

maria camila villamil munoz

Personas (4)

TU 18:09 todo en 1

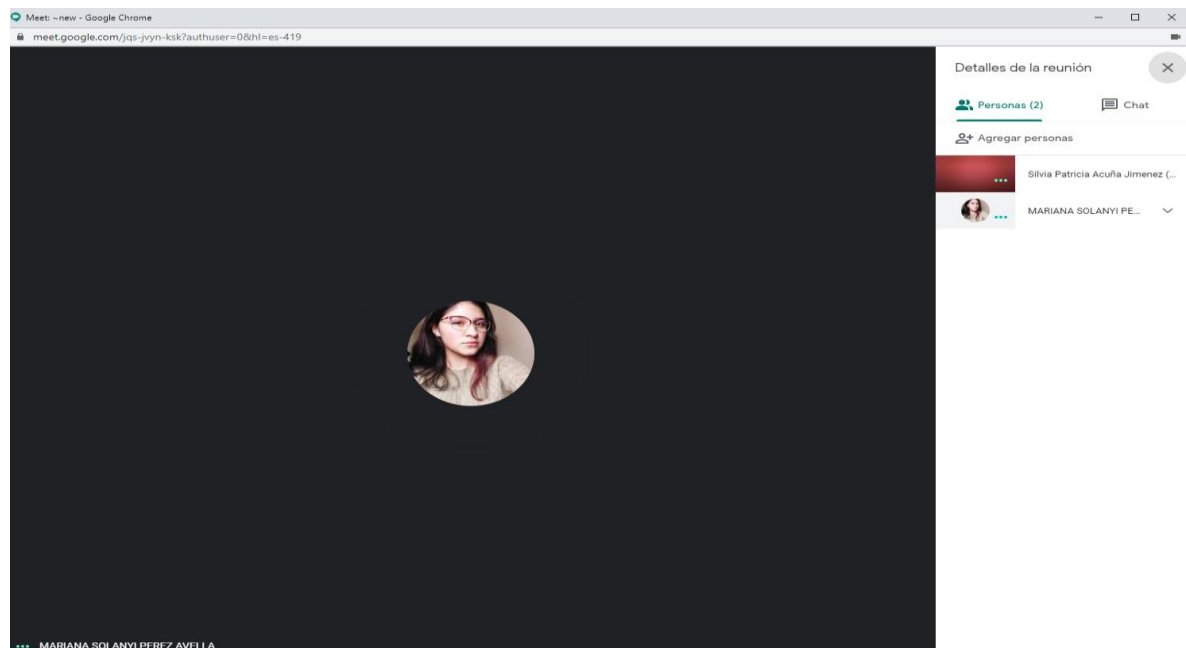
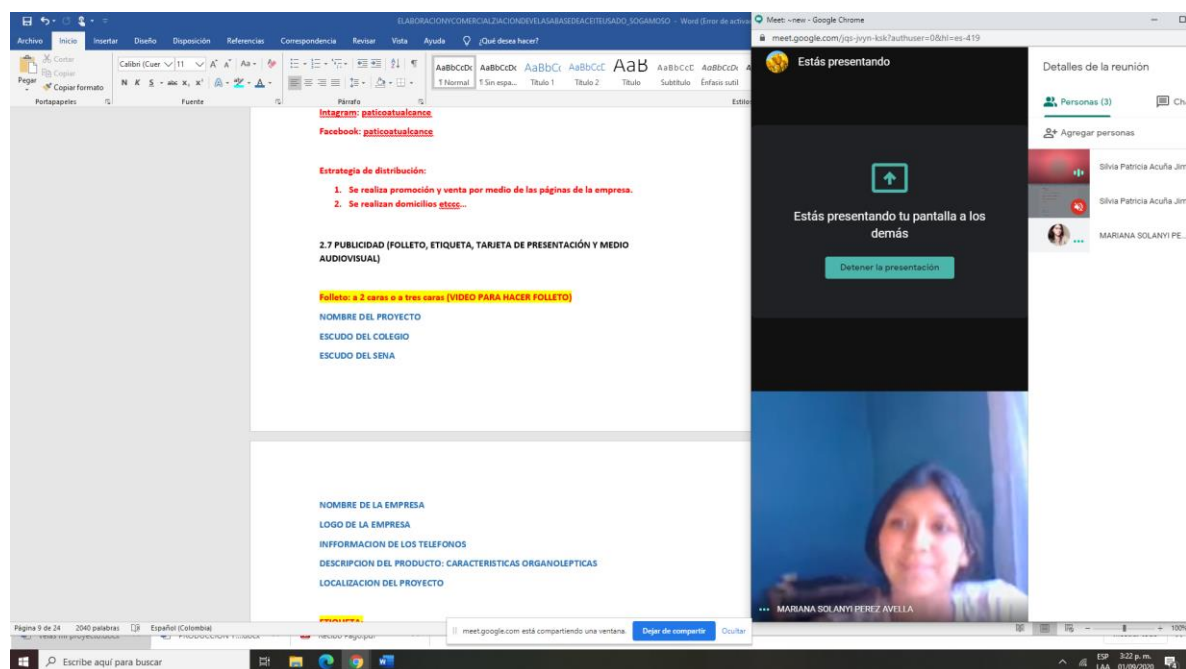
TU 18:10 fertilizante

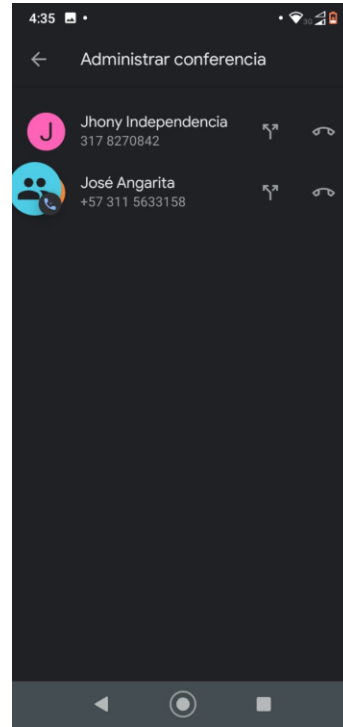
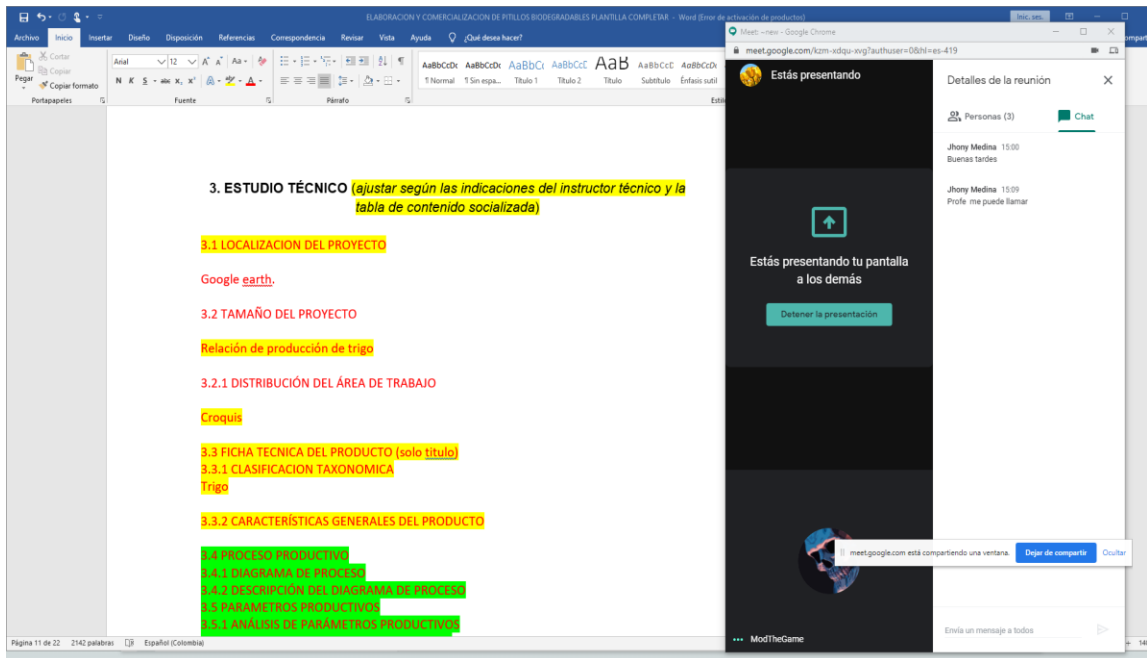
Envía un mensaje a todos

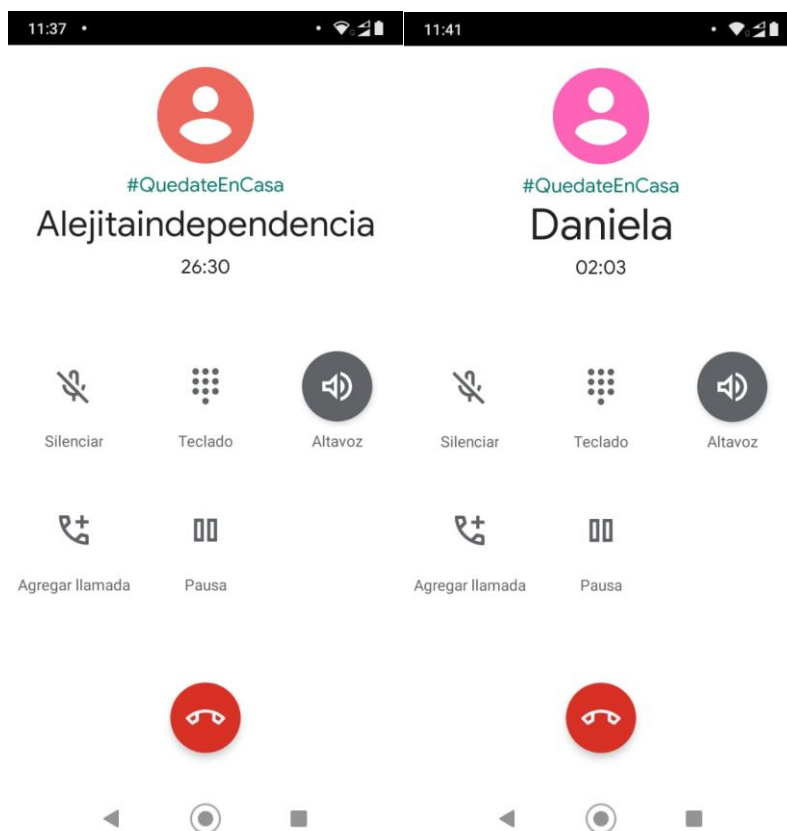
meet.google.com está compartiendo una ventana. Dejar de compartir Ocultar

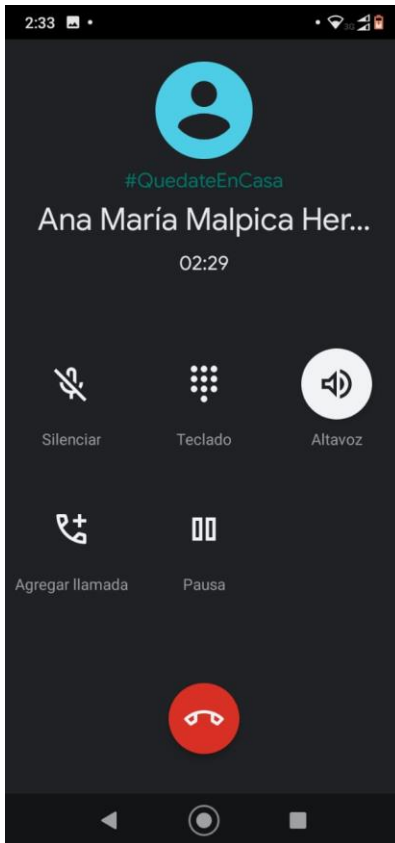
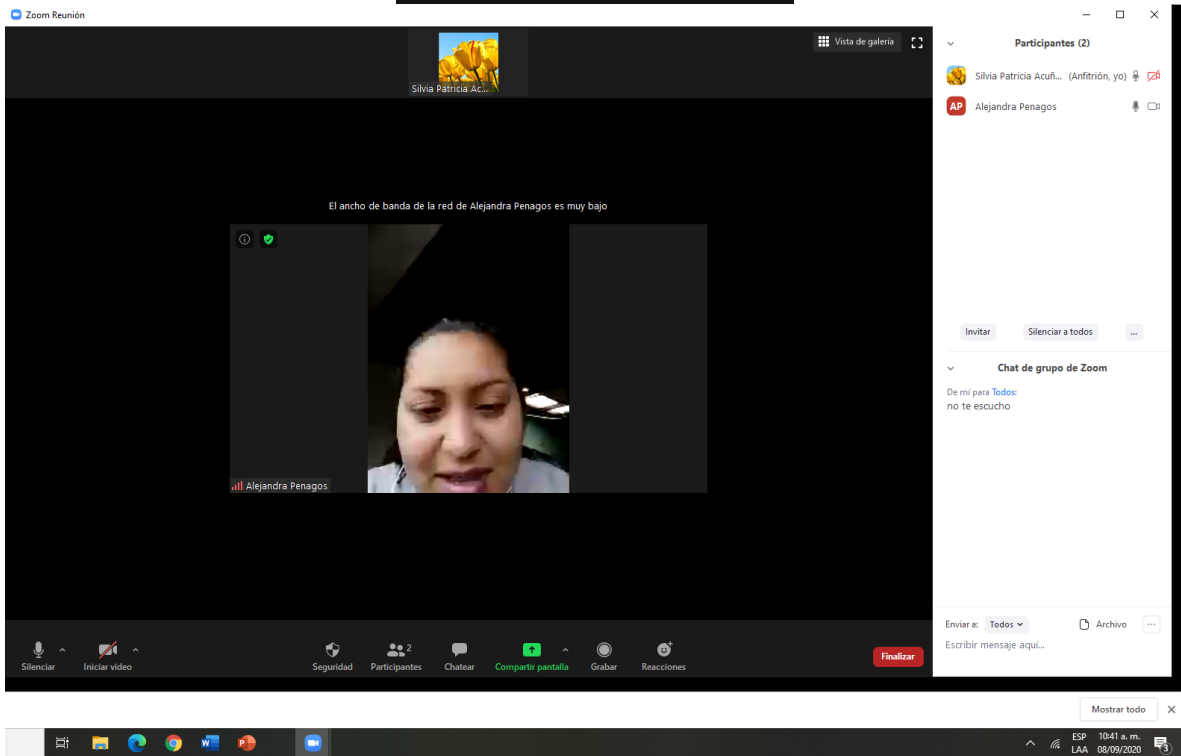
2:28 p.m. 11/09/2020

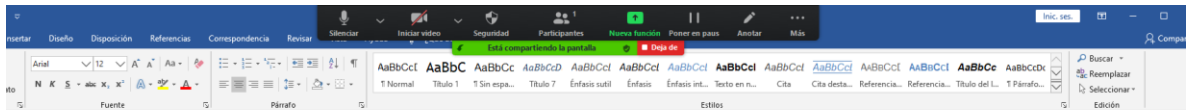
SOGAMOSO - INSTITUCION EDUCATIVA LA INDEPENDENCIA NUMERO 1866618





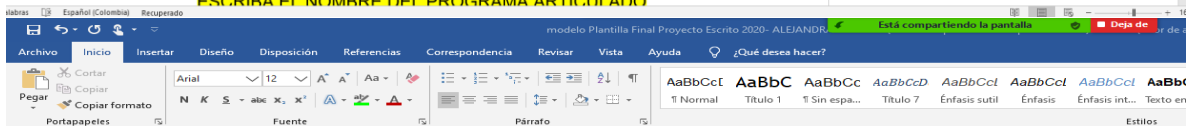






ESCRIBA LOS NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS DEL AUTOR O AUTORES (si son más de un autor organízalos por orden alfabético)

ESCRIBE EL NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
ARTICULACION CON LA EDUCACIÓN MEDIA – SENA CEDEAGRO
ESCRIBA EL NOMBRE DEL PROGRAMA ARTICULADO



2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 PRODUCTO A OFRECER – PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO:

2.2. MERCADO OBJETIVO (Información sobre el cliente)

CLIENTE	Presentación del producto	Frecuencia de compra	Cantidad (unidad, kilo, arroba, litro, etc)	Precio (unidad, kilo, arroba, litro, etc)	Observaciones
FINAL	Plántula En bolsa amigable con el	Semanal mensual Diario	Solo una unidad de medida	A como esta en el mercado	Referente algo importante o ampliar presentación

Fuente: Observación del Grupo Emprendedor, 2018 (aplicar a todas las tablas, gráficos e imágenes)

2.3 COMPETENCIA (diligencie los datos solicitados en la tabla)- sustitutos

NOMBRE DE LA COMPETENCIA	UBICACIÓN/ TELEFONO	PRECIO DE VENTA PRODUCTO
XXXX	XXXXX	Indique el precio según la unidad de

RONDON- INSTITUCION EDUCATIVA RANCHO GRANDE FICHA NUMERO 1855392

Meet: ~new - Google Chrome
meet.google.com/jyb-edki-xvs?authuser=0&hl=es-419

Estás presentando

Presentación (Tú)

Estás presentando tu pantalla a los demás

Detener la presentación



Detalles de la reunión

meet.google.com está compartiendo una ventana.

Dejar de compartir

Ocultar

Estás presentando

Meet: ~new - Google Chrome
meet.google.com/jyb-edki-xvs?authuser=0&hl=es-419

Estás presentando

Estás presentando tu pantalla a los demás

Detener la presentación



Oswaldo Fandiño

meet.google.com está compartiendo una ventana.

Dejar de compartir

Ocultar

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PLANTULAS DE PALMA DE CERA(Nombre científico) EN LA VEREDA RANCHO GRANDE MUNICIPIO DE RONDÓN - Word 8

Estás presentando

Detalles de la reunión

Personas (3)

Chat

Estás presentando tu pantalla a los demás

Detener la presentación

Oswaldo Fandiño

Envía un mensaje a todos

3. ESTUDIO TÉCNICO (ajustar según las indicaciones del instructor técnico tabla de contenido socializada)

3.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

3.2 TAMAÑO DEL PROYECTO

Pongan el numero de plántulas. Medir cuantos metros cuadrados

3.2.1 DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO (loreana)

3.3 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO

Características

3.3.1 CLASIFICACIÓN TAXONÓMICA

Español (Colombia)

meet.google.com está compartiendo una ventana

Dejar de compartir

Ocultar

buscar

ESP 3:05 p.m. 07/09/2020